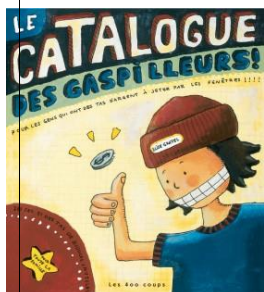


Projet : Bienvenue à la MONSTRERIE



Hey mon ami! Qui n'aime pas les monstres ? Qui n'a jamais rêvé de posséder un monstre dans sa chambre, caché dans son garde-robe ou sous son lit? C'est bien connu, les enfants aiment bien les émotions fortes ou avoir peur en cachette. Et bien, tu auras la chance toi aussi d'inventer et de vendre ton monstre qui révolutionnera la vie de tous les enfants du monde!

En effet, comme dit Elise Gravel (auteure du *Bienvenue à la Monstrerie et Monstres en vrac*, tu devras inventer et vendre un « monstre à ceux qui aiment avoir peur en cachette et surtout qui aiment collectionner les choses inutiles.

Le projet se déroulera en **3 étapes**.

Étape 1 : Production écrite visant à décrire ton « monstre »

Tu as une semaine pour faire ta production écrite visant à décrire ton monstre. Tu devras remettre ton texte écrit le 23 octobre.

Étape 2 : Création de l'affiche qui servira à créer notre « Catalogue de la Monstrerie »

Au terme de ce projet, nous créerons notre propre « MONSTRERIE » en nous inspirant du livre d'Élise Gravel. Cette étape sera faite en classe, mais si tu veux apporter des choses de la maison pour embellir ton affiche, libre à toi! Cette étape se fera en classe.

Étape 3 : Présentation orale visant à vendre ton monstre à la classe.

Bien sûr, tu devras essayer de vendre ton monstre. Pour se faire, tu feras une présentation orale qui le dévoilera, ainsi que toute ta créativité et toute ton originalité!

Cette étape sera faite à la maison. *Voir au verso pour tous les détails.
Les présentations orales auront lieu dans la semaine du 2 novembre.

Production orale

Durée : Environ 1 minutes et 30 secondes

Cette présentation a pour but de nous présenter ton monstre en le **vendant** à la classe et à ton enseignante. Tu devras être convaincant(e) et persuasif(ve). Voici sur quoi tu seras évalué (e) :

Le monstre	Description	
	La présentation de ton monstre → description physique et traits de caractère, besoins...	
	Son prix	
	Quels sont les points de vente, ou comment peut-on se le procurer?	
	Tu as été convaincant dans ta vente	
L'élève	Originalité et dynamisme	
	Débit et ton de la voix (tu dois parler assez fort)	
	Fluidité de la voix	
	Respect du temps	
	Vocabulaire précis	

*N'oublie pas! Ton monstre est pour ceux qui aiment les choses inutiles

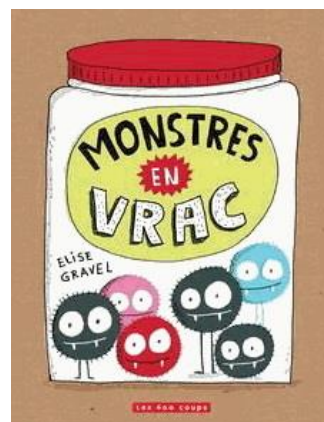
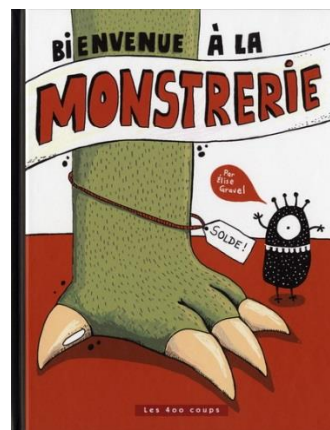
Création de l'affiche à la manière du « Bienvenue à la Monstrerie

Tu devras faire une affiche publicitaire à la manière du livre « Bienvenue à la Monstrerie ». Celle-ci mettra en valeur ton monstre. Les feuilles seront ensuite regroupées pour en faire un catalogue. Voici les critères sur lesquels tu seras évalué (e):

Ton affiche contient	
Le nom de ton bidule	
Le dessin de ton bidule	
Un slogan original	
Un petit texte publicitaire	
Tu as bien utilisé l'espace	
Ton affiche est originale	
Ton affiche respecte le thème	

Projet d'écriture

Après avoir écouté les deux albums d'Élise Gravel, Bienvenue à la monstrierie et Monstres en vrac, c'est maintenant à toi d'inventer un monstre pour le vendre dans la MONSTRERIE. Tu dois écrire un texte descriptif, dans lequel tu devras décrire ton monstre, en donnant ses caractéristiques physiques et ses traits de caractère. De plus, tu devras donner le plus d'informations possibles afin d'expliquer aux potentiels acheteurs ce dont le monstre a besoin pour bien grandir et être heureux.



MON MONSTRE - PLAN

Introduction (4-5 phrases)

Le nom de ton monstre _____

À qui et à quoi sert-il ? _____

Développement (10 à 12 phrases)

Comment est-il physiquement ? Fais une description de ton monstre (forme, grosseur, couleur, ses particularités, etc.) :

- _____
- _____
- _____
- _____

Nomme ses traits de caractère? (ses qualités, ses défauts, talents ou compétences)

Ses différentes fonctions ou son utilité

Son alimentation :(Que doit-il manger pour être en bonne santé ?) :

Les soins : Quels sont les soins dont ton monstre a besoin pour être bien dans la peau et être heureux ?

A-t-il besoin d'accessoires ? Si oui, lesquels ?

Conclusion (3-4 phrases)

Où peut-on l'acheter ? Combien coûte-t-il?

Voici le commentaire d'un utilisateur satisfait: « Depuis que j'ai acheté mon monstre à la monstrie,

»

Restrictions :

- Tu devras inclure au moins 10 adjectifs dans ton texte. Tu devras les souligner dans ton propre.
- Ton texte doit contenir entre 150 et 200 mots